PRODUCT VERIFICATION CODE

PVCode.com

Nous rendons le complexe facile

TrustThisProduct™

TRUST-BASED MARKETING SERVICE

TrustThisProduct - service en ligne de marketing international dédié aux producteurs du monde entier.

Le service TrustThisProduct offre de nombreux avantages ! Vous pouvez notamment :

- enregistrer et modifier la description de vos produits dans un catalogue TrustThisProduct™ en ligne afin qu'ils soient visibles par un plus grand nombre de distributeurs nationaux et internationaux.

- décrire le produit dans la langue du consommateur et apporter une description claire, complète et fiable sur les produits vendus par le distributeur.

- mettre un place un service client pour les consommateurs et leur permettre de facilement partager leurs produits préférés sur les réseaux sociaux.

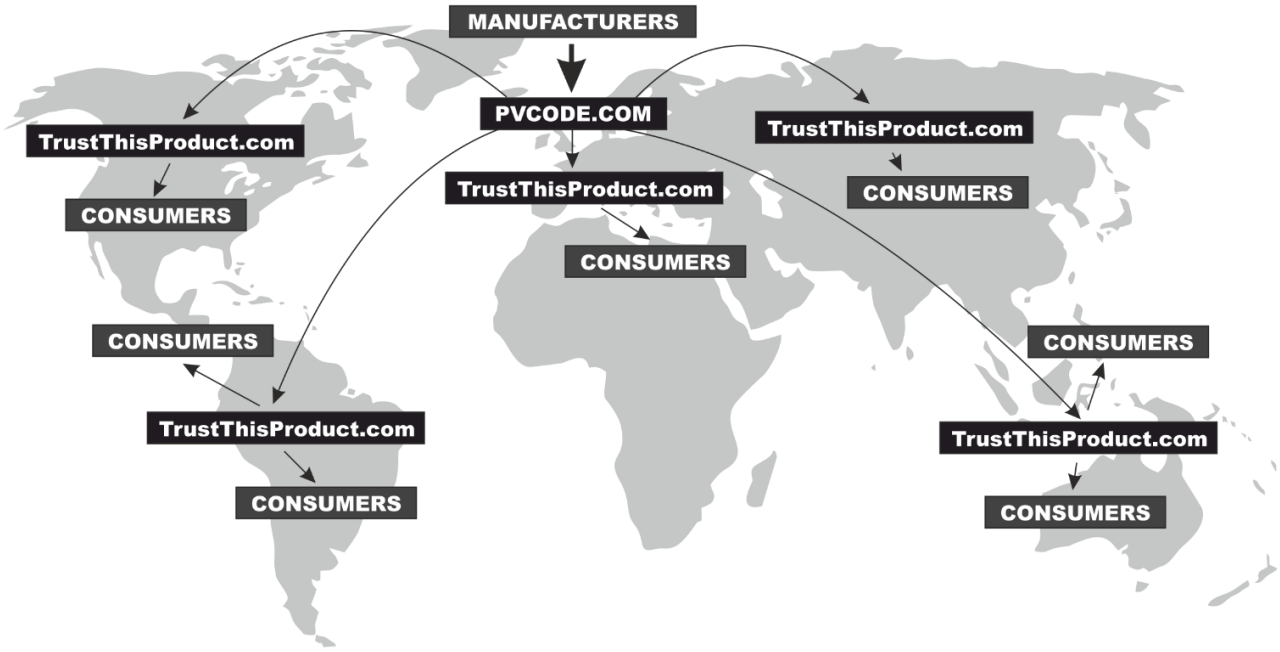
- collecter les informations les plus complètes sur la géolocalisation du point de vente pour chaque produit et faire des analyses du marché (afin trouver de potentiels consommateurs, leur âge, leur sexe ou encore la langue parlée)

- protéger les produits de votre marque des contrefaçons, contrôler leur dispersion dans le monde et noter les réexportations ou les importations de ces produits

Les technologies utilisées

Le service en ligne TrustThisProduct™ est composé de deux sites internet : un premier pour les producteurs PVCode.com et un second pour les consommateurs TrustThisProduct.com

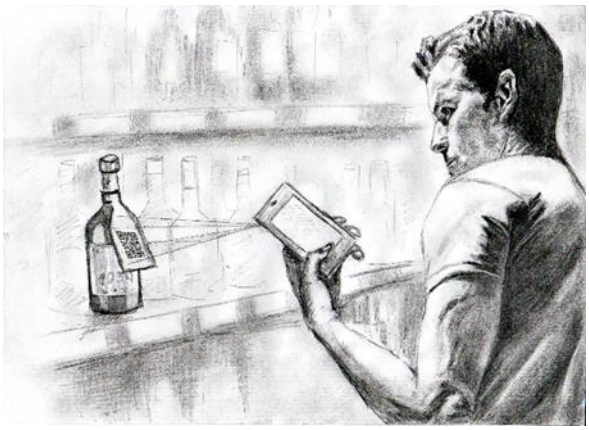
En tant que producteur vous enregistrez vos produits dans la base de données du serveur PVCode.com. Le serveur double l'information sur le serveur du site TrustThisProduct.com qui se trouve partout dans le monde. Nos employés sont chargés d'examiner l'intensité des flux selon la géographie et de mettre en place de nouveaux serveurs TrustThisProduct.com dans les régions où l'utilisation de ce site est très importante. Grâce à la technologie DNS (avec une reconnaissance géographique), le serveur du consommateur envoie la requête au serveur le plus proche. De ce fait, premièrement, le temps de chargement des pages est très rapide, et deuxièmement, les pages se chargent même si le réseau international est surchargé. De plus, si des perturbations dans les data-centres surviennent, les données de vos produits sont toujours visibles.



Sur les serveurs TrustThisProduct.com, pour chaque produit et selon les données de la description, une page web personnalisée est générée avec vos coordonnées et la description de tous vos produits. Si vous avez des produits similaires ils seront regroupés dans un catalogue pour que les distributeurs et consommateurs puissent trouver plus facilement le produit qui les intéresse ainsi que vos coordonnées.

Description claire et complète du produit dans les points de distribution

Le service TrustThisProduct™ permet de publier la description la plus complète et la plus claire possible pour vos consommateurs. Vous enregistrez sur le serveur toutes les données relatives au produit : une description complète, des conseils d'utilisation et de conservation. Ce service va ensuite distribuer ces données dans le monde entier via les serveurs TrustThisProduct™. Pour que vos consommateurs puissent retrouver toutes les descriptions et les conseils du producteur une fois le produit en main, nous proposons de coller une étiquette avec un code QR du produit. Grâce à un smartphone et une application gratuite de lecture des codes QR vos consommateurs peuvent retrouver toutes les données que vous avez publiées sur ce produit instantanément. Les applications pour la lecture des codes QR sont développées par tous les fabricants de smartphones et sont totalement gratuites. Par exemple, si vous n'avez pas d'application QR sur votre smartphone, il suffit de taper l'adresse suivant dans la barre de recherche de votre navigateur, QR9.me, pour la télécharger. (Pour plus d'informations sur les codes QR suivez ce lien : https://trustthisproduct.com/what-is-a-qr-code-fr.html).



Scannez le QR-code en bas de l'étiquette avec votre smart-phone.

Si vous avez accès à l'Internet, vous pouvez :
- obtenir des informations détaillées sur le produit
- vérifier l'authenticité du produit
- envoyez votre avis au producteur

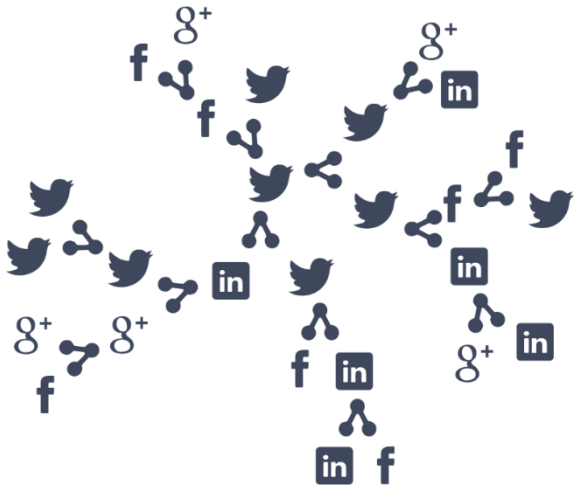
Le système reconnaît la langue du consommateur et répond aux normes ISO 639-1, ce qui permet ainsi d'afficher les informations dans la langue du consommateur (seulement si vous avez enregistré la description dans la langue demandée).

Le service inclut la gestion de l'information sur vos produits, la génération des étiquettes selon votre volonté, la génération d'un code QR, un suivi marketing (sexe, âge, langue) ainsi que la position géographique des consommateurs qui scannent le code QR. Tous les codes QR sont dynamiques. De cette façon, si vous changez la description d'un produit, il n'est pas nécessaire de changer de code QR pour votre produit.

Service client et promotion de vos produits sur les réseaux sociaux

Dans la description de vos produits, vous pouvez communiquer l'adresse mail de votre manager qui recevra les avis des consommateurs sur vos produits. Selon la langue de la description vous pouvez communiquer des adresses mails différentes pour un groupe linguistique concret. Lorsque un code QR est scanné, le consommateur voit apparaître sur la page de description un bouton "Laisser un avis". En cliquant sur ce bouton, il pourra envoyer sa remarque ou son avis directement au manager concerné, sans dévoiler son adresse mail.

En tenant compte des avis des consommateurs vous pouvez ainsi faire évoluer votre produit.

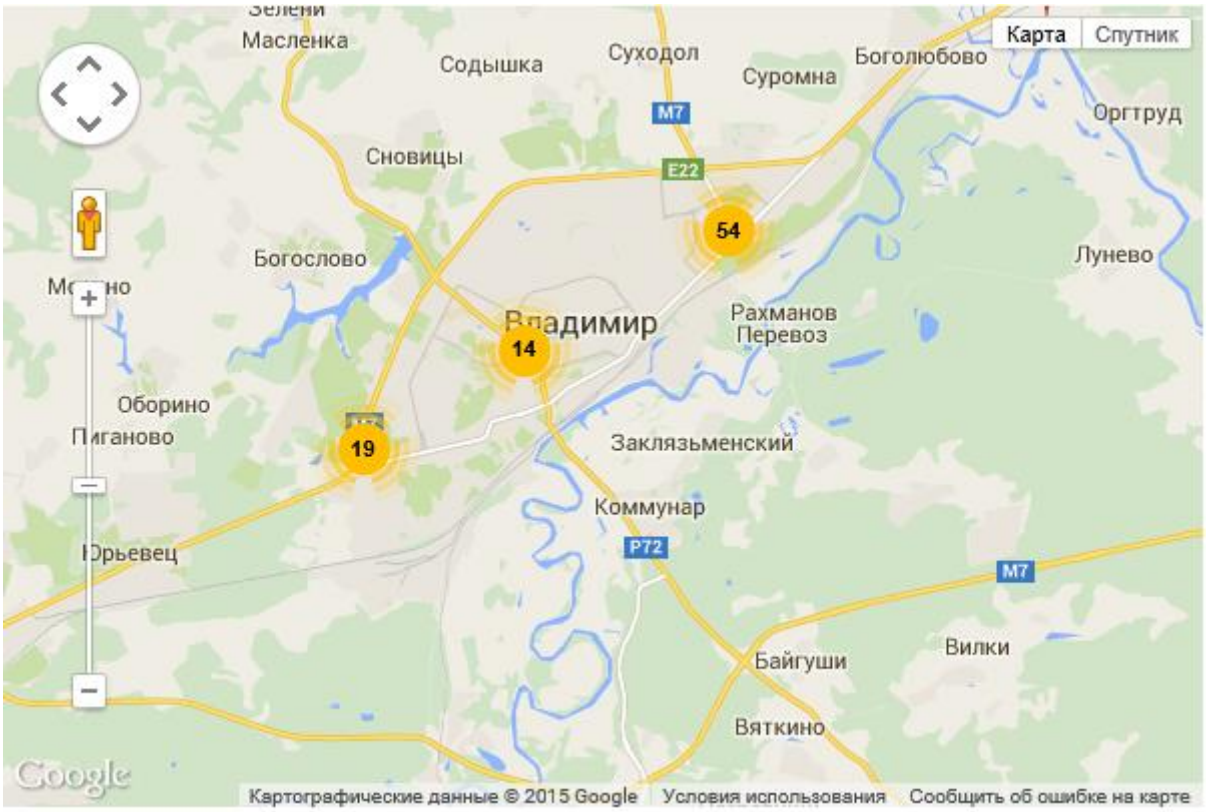


Sur la page de description de votre produit des icônes "réseaux sociaux" sont disponibles. Si le consommateur aime votre produit il pourra partager en un seul clique la description de votre produit sur les réseaux sociaux (Facebook, Google+, Twitter).

De plus dans la description de votre produit un icône du réseau Facebook "Je recommande" est incorporé. Grâce à cet icône toutes le recommandations des consommateurs via les codes QR ou via le catalogue TrustThisProduct sont réunis. Lorsque le consommateur devra choisir il pourra voir que votre produit est souvent recommandé sur les réseaux sociaux et hésitera moins à l'acheter. De plus, si cet consommateur à son tour recommande le produit sur Facebook, ses amis pourrons voir une description que vous ayez préparé au préalable. Cette technique augmentera la visibilité et la reconnaissance de votre produit. De ce fait les produits pourrons être à eux seul un moyen de publicité dans les rayons des magasins.

Collecte des données de position géographique sur les points de vente et des consommateurs susceptibles d'acheter votre produit (sexe, âge, langue)

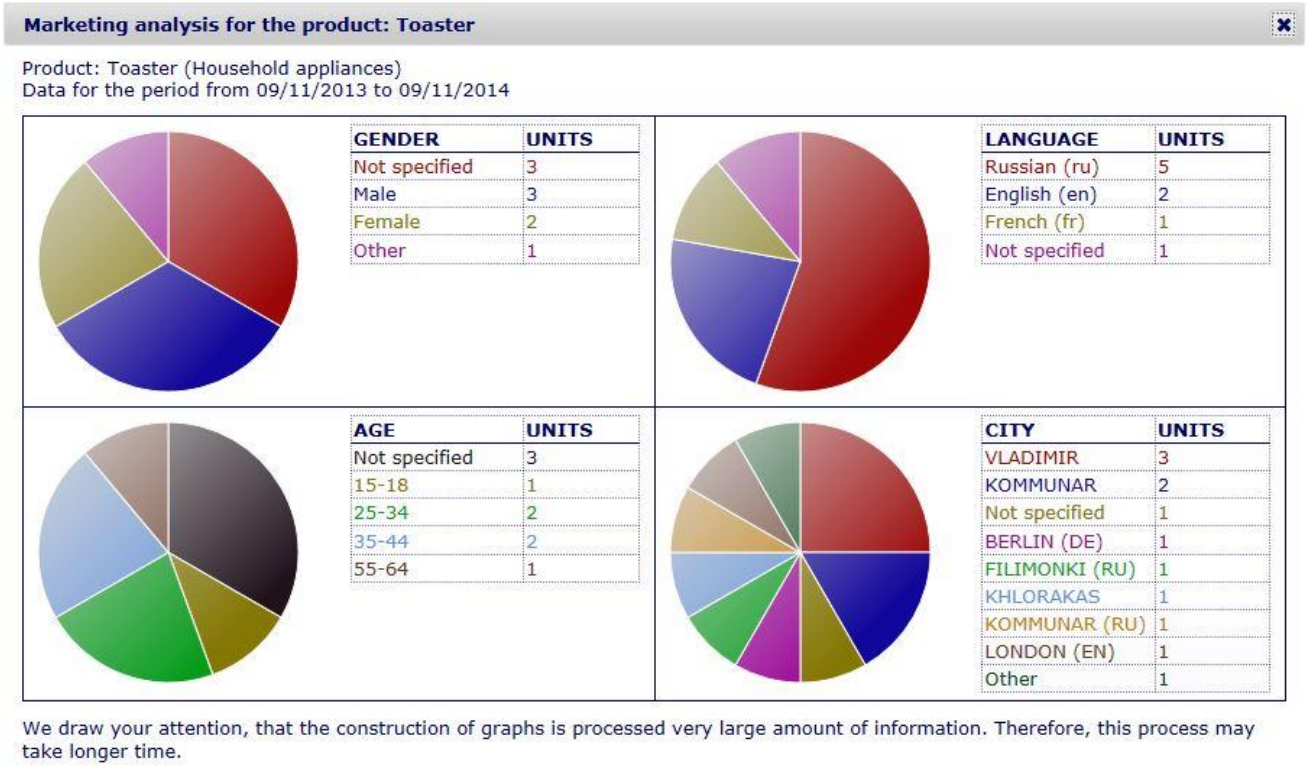
Lorsque un consommateur scanne le code QR de votre produit, il transmet au serveur les données suivantes : sexe, âge, langue, géolocalisation (la géolocalisation et la langue sont définies par l'appareil et le sexe/âge par le consommateur en personne lors du téléchargement de l'application. Toutes les données sont traitées et deviennent anonymes conformément à la politique de confidentialité du service TrustThisProduct™).



L'analyse marketing permet de savoir si les consommateurs s'intéressent à vos produits en général mais sert aussi à analyser les ventes par produit selon le secteur géographique (tout en analysant les données des consommateurs : sexe, âge, langue). Grâce à ces données et au volume des ventes, il est possible d'évaluer la stratégie de l'entreprise et de la modifier pour améliorer son efficacité. Par exemple il est possible de voir dans quelle région votre publicité est la plus efficace. Grâce au scan du code QR il est possible de voir quels sont les produits les populaires.

Toutes les données marketing sont recueillies pour chaque produit et pour chaque code QR du produit. Les données sont accessibles en ligne ou en téléchargement en format PDF et XLS pour une analyse hors ligne.

A ce jour, le seul bémol de se système reste le fait que les consommateurs ne scanne pas toujours les codes QR. De nombreuses compagnies mettent un code QR sur leurs produits mais les consommateurs les scannent rarement, car ils ne connaissent pas l'utilité de ces codes et les informations utiles auxquels ils peuvent accéder. Dans la plupart des cas, les compagnies n'expliquent



Marketing analysis for the product: Toaster

Product: Toaster (Household appliances)
Data for the period from 09/11/2013 to 09/11/2014

GENDER	UNITS
Not specified	3
Male	3
Female	2
Other	1

LANGUAGE	UNITS
Russian (ru)	5
English (en)	2
French (fr)	1
Not specified	1

AGE	UNITS
Not specified	3
15-18	1
25-34	2
35-44	2
55-64	1

CITY	UNITS
VLADIMIR	3
KOMMUNAR	2
Not specified	1
BERLIN (DE)	1
FILIMONKI (RU)	1
KHLORAKAS	1
KOMMUNAR (RU)	1
LONDON (EN)	1
Other	1

We draw your attention, that the construction of graphs is processed very large amount of information. Therefore, this process may take longer time.

pas l'utilité de ces codes QR. Souvent ce code QR renvoie au site web de la marque, et parfois même ces codes ne sont pas utilisés. Pour que les clients scannent le code il faut au préalable leur expliquer à quoi ça sert, pour qu'ils puissent commencer à utiliser les applications.

Pour pousser les consommateurs à utiliser les codes QR, il faut créer un étiquetage avec le code QR et développer au maximum la page qui s'ouvrira une fois le code scanné. Pendant la création de ce service TrustThisProduct, nous avons mis l'accent sur différentes possibilités pour les consommateurs:

- Information complète et fiable sur le produit
- La garantie d'avoir un produit authentique
- Un service consommateur accessible sur la page affichée

La marge d'erreur des informations reçues

Pendant l'analyse des données reçues grâce au service marketing de TrustThisProduct™ il faut prendre en compte deux paramètres. Premièrement, il faut tenir compte de la marge d'erreur qui existe dans toutes les analyses marketing (margin of error). Deuxièmement, il faut choisir un échantillon (sample size). Dans le tableau ci-dessous, nous avons systématisé ces deux paramètres selon les données générales.

Margin of Error	1%	3%	5%	10%	15%	20%
Sample Size	6000	700	250	60	30	18

De nombreuses études ont été menées sur les analyses marketing, la marge d'erreur et l'échantillon. Voici des liens vers deux études http://www.measuringu.com/survey-sample-size.php / https://en.wikipedia.org/wiki/Margin_of_error

Selon ce tableau, pour une étude marketing complète, il faut un minimum de personnes. Si l'information sur l'utilisation des codes QR est bien expliquée aux consommateurs, ils pourront utiliser plus souvent ce système et vous aurez des données marketing plus fiables. Par exemple, avec une marge d'erreur de 10% il suffit que 60 consommateurs aient scanné le code QR pour que vous ayez une analyse complète des ventes dans une région géographique précise. De plus, lors d'une analyse par région (ville, région, pays) l'échantillonnage sera plus grand et permettra de faire des analyses avec une marge d'erreur minimale.

Protection contre les contrefaçons

Le serveur TrustThisProduct.com crée un numéro de série spécial pour chaque produit. C'est ce numéro qui est enregistré dans le code QR et de cette façon, pour chaque produit le code QR sera différent. Après l'achat, le consommateur peut vérifier le numéro de série inscrit sous le code QR avec le numéro de série sur la page du producteur. Les deux numéros doivent être identiques.

Ainsi, le consommateur peut non seulement consulter la description du produit mais aussi être sur que l'information affichée correspond au produit qu'il a acheté. Les consommateurs ont ainsi une plus grande confiance dans vos produits.

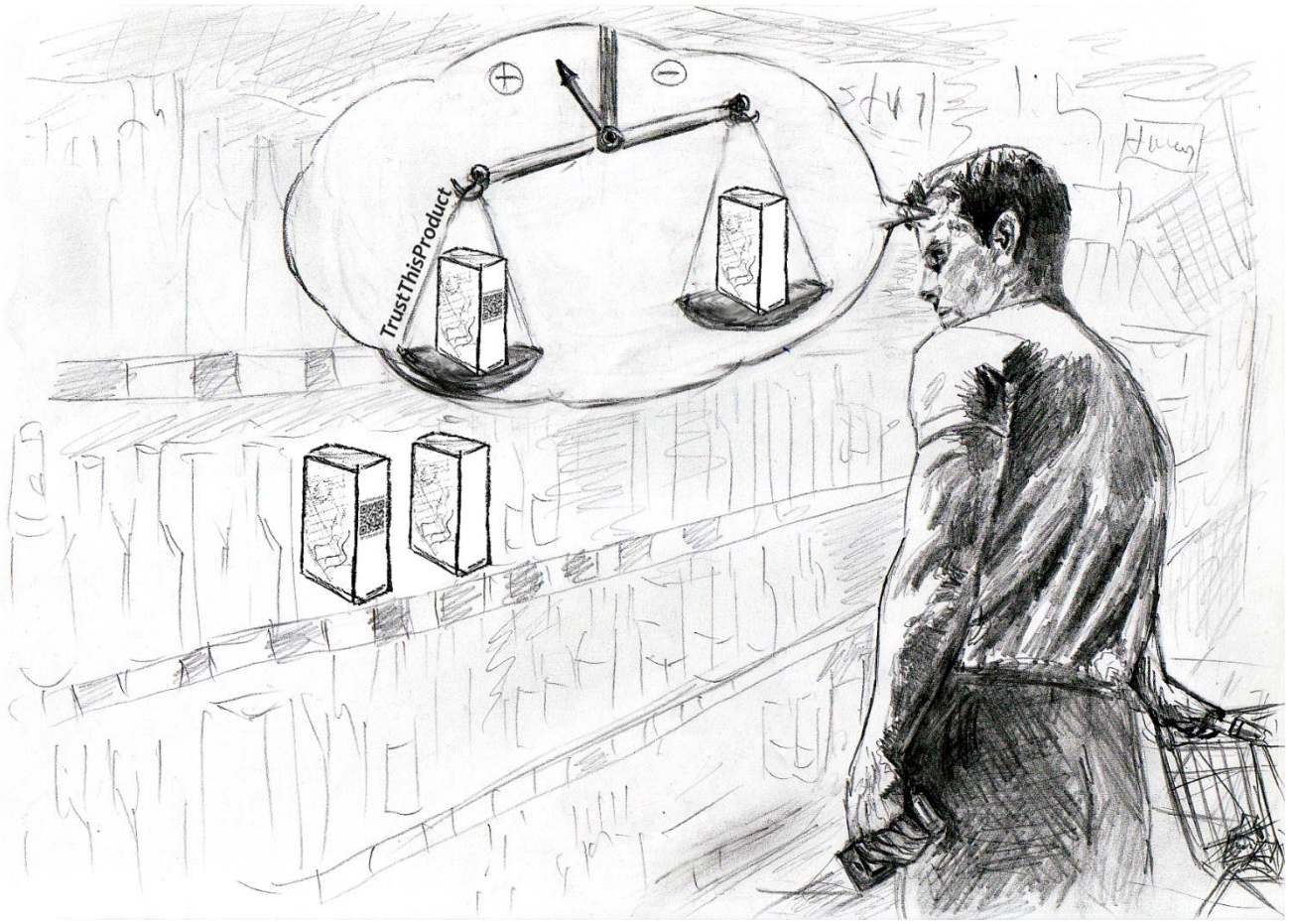
Cette méthode ne garantit pas une protection à 100% contre la contrefaçon, mais actuellement aucune méthode ne garantit une protection complète. Le plus important est de savoir comment peut-on contourner cette protection. C'est pour cette raison que nous devons protéger le produit à moindre coût mais aussi rendre la contrefaçon chère et donc insensée.

Étant donné que chaque lien et numéro de série sont uniques pour chaque produit, il sera possible de ne contrefaire qu'un seul produit via le code QR. Il n'est donc pas possible de contrefaire massivement les produits. Il est possible de produire des marchandises avec le même numéro de série en copiant une partie de vos marchandises, mais le prix de la contrefaçon sera beaucoup plus élevé, ce qui la rend beaucoup moins rentable, et donc beaucoup moins pratiquée.

Grâce à la collecte des données générées sur une région, un réseau de distribution, ou grâce à un consommateur, on peut limiter le lieu de ventes où un numéro de série précis sera effectif. Pour une efficacité optimale et des produits uniques, il est possible d'imprimer des étiquettes holographiques ou un film autodestructeur.

De plus cette méthode de contrôle géographique des scans de code QR permet de contrôler les importations et les ré-exportations de marchandises. Compte tenu du fait que les scans de chaque lot de produit peuvent être contrôlés, il est possible de savoir à quel point les codes ont été copiés (création d'étiquettes contrefaites).

Il faut noter que l'utilisation des codes QR uniques a un impact sur vos concurrents. Vous faites savoir à vos consommateurs que la marchandise qu'ils achètent est d'une telle qualité que vous la protégez par un code QR. Aux yeux des consommateurs, la marchandise sera unique et distinguée des autres marchandises du même type, et son prix pourra ainsi être augmenté. Cet effet aura lieu même si le consommateur ne scanne pas le code QR et le voit seulement sur l'emballage.



Conditions techniques pour utiliser notre service

Fabricant : un ordinateur avec navigateur et accès à Internet et un dispositif d'impression des étiquettes ou d'application des informations sur le produit.

Consommateur : un smartphone ou une tablette avec navigateur et internet mobile (si le fabricant utilise les codes QR, l'utilisateur doit installer un logiciel gratuit pour les lire (disponibles sur Google Market ou Apple Store)).

Prix d'utilisation du service

Service	Gratuit	Affaires 1	Affaires 2
Connexion au service	Gratuit	Gratuit	Gratuit
Frais de maintenance	Gratuit	589 US $ / année	1989 US $ / année
Gestion de description du produit en ligne	+	+	+
Distribution de la page de description du produit des serveurs TrustThisProduct.com vers Internet	+	+	+
Fonction d'avis des clients	+	+	+
Génération de Général QR code	+	+	+
Génération de Classé QR code	+	+	+
Génération de Unique QR code	Indisponible	10000	+
Surveillance de la géographie de l'analyse	Indisponible	+	+
Données marketing (genre, âge, langue)	Indisponible	+	+
Recueillir les donnés de connexion lors des scans QR	Indisponible	+	+
Utilisation de la signature électronique lors de la connexion au service	Indisponible	Indisponible	+
Gestionnaire personnel (english-speaking)	Indisponible	Indisponible	+

Les prix sont indiqués hors taxes.

Contacts

PVCode LLC
8 rue Stavrovskaya, 600022, Vladimir, Russie

Téléphone : +7 915 764 62 74 (Anglophone membre du personnel)
Nous répondrons à votre appel téléphonique de 8 h 00 à 19 h 00 (GMT). En dehors de ces horaires, veuillez nous contacter par email.

Adresse électronique : contact@pvcode.com
Site internet : PVCode.com

Annexe A : les différents codes QR

Code QR Général :

Un code unique est généré pour chaque lot de marchandises ou de prospectus publicitaires.

L'avantage de ce type de code : simplicité de l'impression sur l'emballage (il suffit d'intégrer une seul fois le code QR à l'étiquette/emballage du produit)

Les inconvénients : impossible de publier des informations plus précises selon le lot de marchandises.

Pas de protection contre la contrefaçon. Impossibilité de collecte des informations marketing par lot de produits.

Les consommateurs peuvent:

- Instantanément, sur le lieu de l'achat voir les informations en rapport avec le produit publiées au préalable sur le site (informations disponible sur notre serveur)
- Utiliser un formulaire de contact avec le producteur
- Partager en un seul clic la description de votre produit sur les réseaux sociaux.
- Pendant l'utilisation du produit, accéder facilement à des informations complémentaires (description, mode d'emploi, adresses des services après-vente)

Le producteur a la possibilité de :

- Informer le client sur son produit directement dans la point de vente et dans la langue du consommateur
- Échanger rapidement et simplement avec le consommateur
- Mettre en avant son produit par rapport à d'autres du même type
- Recevoir des données relatives aux zones géographiques d'achat, à la popularité du produit et aux publicités.
- Recevoir des informations marketing fiable sur les consommateurs

Code QR de classification :

Un seul code QR est généré pour chaque lot de marchandises.

Les avantages : possibilité d'émettre une information spéciale relative à chaque lot de marchandises.

Des données marketing différentes selon les lots de marchandises.

Les inconvénients : il faut intégrer un nouveau code QR sur l'étiquette pour chaque nouveau lot de marchandises.

Les consommateurs, en plus des avantages du code QR commun pourront :

- Avoir des informations spéciales, relatives à un lot donné de marchandises

Le producteur, en plus des avantages du code QR commun pourra :

- Publier des informations spéciales liées à un lot de marchandises donné (date de production, date de péremption, taille, informations sur la distribution du lot dans une région précise)
- Personnaliser un lot de marchandises, grâce à des précisions sur les consommateurs potentiels
- Recevoir des données de géolocalisation pour chaque lot de marchandises
- Recevoir des données marketing pour chaque lot de marchandises

Code QR Unique :

Un code QR est généré pour chaque produit.

Les avantages : protection de la marque, et confiance des consommateurs.

Les inconvénients : il faut imprimer des codes QR différents pour chaque produit (nous avons mis en place un service automatique qui intègre le code QR à votre étiquette ou emballage, il suffit de les imprimer et vous aurez des étiquettes/emballages avec des codes QR différents).

Les consommateurs pourront en plus des informations liées aux codes QR communs et de classification avoir accès à :

- Des informations sur l'authenticité du produit

Le producteur pourra en plus des informations liées aux codes QR communs et de classification avoir accès à :

- Une protection de son produit contre la contrefaçon
- Un effet de produit unique pour chaque marchandise

Annexe B : Exemples d'utilisation

Fabricant de produits de grande consommation

Principales possibilités :

- transmettre d'une manière simple et accessible les informations sur ses produits aux consommateurs ;
- avoir le retour des consommateurs ;
- réaliser des études marketing en ligne sans frais supplémentaires ;
- mettre son produit en avant pour le distinguer des produits similaires ;
- obtenir sans frais un canal supplémentaire pour promouvoir son produit sur Internet.

Fabricant de produits exclusifs

Principales possibilités :

- transmettre d'une manière simple et accessible les informations sur ses produits aux consommateurs ;
- avoir le retour des consommateurs ;
- réaliser des études marketing en ligne sans frais supplémentaires ;
- protéger sa marque ;
- évaluer la répartition géographique de chaque lot (unité) de produits ;
- personnaliser des produits / un lot pour votre client ou distributeur.

Publicitaires

Publication des codes QR dans la presse imprimée (dépliants, magazines) et sur les panneaux publicitaires.

Principales possibilités :

- fournir aux consommateurs des informations supplémentaires sur leurs produits sans augmentation significative de l'espace publicitaire ;
- réaliser des études marketing en ligne ;
- analyser l'efficacité de la publicité grâce aux informations sur la lecture des codes dans différentes zones géographiques (ville, région, pays).